

VEDOUcí ODDĚLENÍ MARKETINGU A PROPAGACE VŠPJ

Vaší náplní práce bude především:

- Public relations (tiskový/á mluvčí); komunikace uvnitř organizace;
- správa webu a sociálních sítí školy;
- copywriting;
- koordinace/organizace vybraných akcí školy;
- prezentace a propagace školy na veletrzích a dalších akcích;
- správa inzerce, propagačních předmětů a tiskovin školy;
- administrativní činnost oddělení.

Jaké znalosti a dovednosti byste měli mít:

- SŠ vzdělání s maturitou v oboru blízkém PR, marketingu;
- Výborná znalost českého jazyka (gramatika, stylistika);
- Velmi dobré organizační a komunikační dovednosti, proaktivní přístup;
- Odolnost proti stresu, časová flexibilita, samostatnost, pečlivost;
- Velmi dobrá uživatelská znalost práce na PC, pozitivní přístup k technologiím.

Výhodou:

- Vyšší odborné, bakalářské nebo magisterské vzdělání;
- Řidičské oprávnění skupiny B;
- Znalost anglického jazyka na komunikativní úrovni;
- Praxe na obdobné pozici.

Můžeme nabídnout:

- Plný pracovní úvazek;
- 6 týdnů dovolené;
- Pružnou pracovní dobu;
- Možnost seberealizace a osobního růstu;
- Zajímavou a zodpovědnou práci s možností uplatnění vlastních nápadů;
- Širokou škálu zaměstnaneckých benefitů, např. závodní stravování, notebook, mobilní telefon, příspěvek na penzijní či životní připojištění a další.

■ Nástup možný ihned.

Bližší informace podá: **prof. MUDr. Václav Báča, Ph.D.** (vaclav.baca@vspj.cz)

Přihlášky obsahující motivační dopis a strukturovaný životopis zasílejte do 13. 1. 2023 v písemné formě poštou na adresu Vysoká škola polytechnická Jihlava, Tolstého 16, 586 01 Jihlava nebo v elektronické podobě na adresu vspj@vspj.cz.