

## Cestovní ruch

**1. Teoretická východiska cestovního ruchu.** Charakteristiky fenoménu cestovní ruch (podstata, zvláštnosti). Systémová teorie cestovního ruchu (objekt, subjekt, druhy a formy; příklady vlivů vnějšího prostředí na cestovní ruch). Nejvýznamnější orgány a organizace cestovního ruchu v České republice a ve světě, jejich význam pro praxi.

**2. Vývoj cestovního ruchu.** Etapy vývoje cestovního ruchu ve světě, charakteristika novodobého cestovního ruchu. Vývoj cestovního ruchu v České republice (do roku 1989 a změny po roce 1989 - příklady charakteristik návštěvnosti území, materiálně-technické základny, podnikatelského prostředí). Dokumenty vztahující se k cestovnímu ruchu v Evropské unii, jejich význam pro praxi.

**3. Ekonomické aspekty cestovního ruchu 1.** Charakteristika trhu cestovního ruchu a poptávky po cestovním ruchu (vysvětlíte na příkladu). Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství (vliv cestovního ruchu na regionální rozvoj a zaměstnanost – konkrétní příklady, statistiky; mimoekonomické dopady cestovního ruchu).

**4. Ekonomické aspekty cestovního ruchu 2.** Charakteristika nabídky cestovního ruchu a její postavení v rámci trhu. Konkurenční výhoda v cestovním ruchu. Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství (příjmová funkce cestovního ruchu – na příkladech z praxe tvorba hodnoty, multiplikační efekt; konkrétní důsledky vlivu cestovního ruchu na platební bilanci státu).

**5. Podpora a financování cestovního ruchu.** Systém podpory a financování cestovního ruchu v České republice (veřejný, soukromý sektor). Významné strategické dokumenty a podpůrné programy cestovního ruchu v České republice. Možnosti podpory a financování cestovního ruchu v rámci Evropské unie, konkrétní aktuální operační programy.

**6. Podnikání v cestovním ruchu.** Vybrané paragrafy občanského zákoníku a jejich fungování v praxi cestovního ruchu (dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby, ustanovení o nájmu dopravního prostředku, smlouva o provozu dopravního prostředku, smlouva o zprostředkování, spotřebitelské smlouvy – ubytování, škoda na věci vnesené, škoda na věci odložené). Smluvní typy v cestovním ruchu (kapacitní smlouvy - garance, allotment; jednorázové smlouvy).

**7. Ochrana spotřebitele v cestovním ruchu.** Význam ustanovení Zákona o ochraně spotřebitele pro praxi v cestovním ruchu, reklamace v České republice a Evropské unii. Význam a principy fungování konzulární ochrany v cestovním ruchu. Globální etický kodex cestovního ruchu a etický kodex v podnikání (význam pro spotřebitele).

**8. Dopravní služby v cestovním ruchu 1.** Služby silniční, železniční a ostatní dopravy (charakteristika jednotlivých druhů dopravy, jejich výhody a nevýhody z hlediska cestovního ruchu; materiálně-technická základna; sortiment poskytovaných služeb; práva a povinnosti dopravců a cestujících; význam a trendy na současném trhu cestovního ruchu).

**9. Dopravní služby v cestovním ruchu 2.** Služby letecké a vodní dopravy (charakteristika jednotlivých druhů dopravy, jejich výhody a nevýhody z hlediska cestovního ruchu; materiálně-technická základna; sortiment poskytovaných služeb; práva a povinnosti dopravců a cestujících; význam a trendy na současném trhu cestovního ruchu).

**10. Peněžní služby v cestovním ruchu.** Hotovostní a bezhotovostní platební styk v cestovním ruchu. Směnárenské služby a jejich poskytování. Konvertibilita měny a její význam pro cestovní ruch. Valuty a devizy. Parita kupní síly měny. Směnný kurz a jeho typy. Eurozóna.

**11. Pojišťovací služby v cestovním ruchu.** Smlouva o pojištění a základní pojmy z pojišťovnictví (pojistník, pojištěný, pojistitel, pojistné, pojistná částka, pojistné plnění, asistenční služba). Cestovní pojištění (druhy a jejich význam pro účastníky cestovního ruchu; rozdíl mezi cestovním pojištěním léčebných výloh a zdravotním pojištěním občana ČR při řešení pojistné události).

**12. Lázeňský cestovní ruch.** Charakteristika a význam pro účastníka cestovního ruchu. Předpoklady lázeňského cestovního ruchu, přírodní léčivé zdroje. Typy lázeňských zařízení; charakteristika a příklady lázeňských služeb; formy lázeňských pobytů. Wellness. Indikační seznam pro lázeňskou péči. Kontraindikace. Lázeňská místa v ČR a v zahraničí.

**13. Kongresový cestovní ruch.** Charakteristika kongresového cestovního ruchu a jeho účastníků. MICE. Kongresové akce a kongresové služby - příklady, materiálně-technické podmínky poskytování. Top destinace kongresového cestovního ruchu ve světě, postavení ČR na tomto trhu. Trendy na trhu kongresového cestovního ruchu.

**14. Služby průvodců cestovního ruchu.** Typy průvodců cestovního ruchu (charakteristiky, náplně práce a odpovědnosti). Srovnání podmínek provozování průvodcovské činnosti v ČR a v EU. Příprava průvodce na zájezd. Řešení problémových situací.

**15. Trvale udržitelný rozvoj.** Vysvětlení pojmu a jeho historie. Roviny trvale udržitelného rozvoje a jejich význam. Agenda 21, Agenda 21 pro cestovní ruch, Místní Agenda 21, Agenda pro udržitelný rozvoj 2030 (vysvětlení principů a významu pro praxi).

**16. Vlivy cestovního ruchu na destinaci.** Pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu do sociálně-kulturní, ekonomické a environmentální složky destinace (příklady dopadů, návrhy na posílení pozitivních a minimalizaci negativních dopadů). Tourism pollution. Souvenir hunting. Turistická iritace.

**17. Trvale udržitelný cestovní ruch.** Vysvětlení pojmu. Charakteristické znaky udržitelného cestovního ruchu. Monitorování udržitelnosti cestovního ruchu (klíčové a specifické indikátory UNWTO, indikátory pro lokální úroveň, složené indikátory – příklady a způsoby jejich zjišťování, význam pro praxi).

**18. Ekologicky šetrné formy cestovního ruchu** (příklady a jejich charakteristiky). Cestovní ruch v chráněných územích (typy chráněných území a management cestovního ruchu v nich – příklady z ČR). Geoturismus (charakteristika pojmu, geoparky – typy, příklady, význam pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu).

**19. Management udržitelného cestovního ruchu.** Koncept životního cyklu destinace, koncept únosné kapacity prostředí, teorie „jádro - periferie“. Model LAC. Ekologická stopa. (vysvětlení a příklady aplikací do praxe cestovního ruchu).

**20. Marketing udržitelného cestovního ruchu.** Systémy dobrovolné certifikace environmentální kvality služeb v cestovním ruchu (principy, význam pro podniky služeb a destinaci, význam pro účastníka cestovního ruchu, příklady ekoznaček v cestovním ruchu).

## Doporučená literatura:

LINDEROVÁ, I.: *Cestovní ruch - základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013, 267 s. ISBN 978-80-87035-82-5.

LINDEROVÁ, I.: *Cestovní ruch. Teoretická a právní východiska*. Praha: Idea Servis, 2015, 249 s. ISBN 978-80-85970-86-9.

LINDEROVÁ, I. - SCHOLZ, P.: *Cestovní ruch - sbírka příkladů*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2014, 116 s. ISBN 978-80-87035-97-9.

ORIEŠKA J.: *Služby v cestovním ruchu*. 1. vydání. Praha: IDEA SERVIS, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PACHROVÁ S.: *Cestovní ruch 2. Studijní opora*. Jihlava: VŠP Jihlava, 2011.

PACHROVÁ S.: *Trvale udržitelný cestovní ruch*. Studijní opora. Jihlava: VŠP Jihlava, 2011.

PALATKOVÁ M.: *Marketingový management destinací*. 1. vydání. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

PÁSKOVÁ M.: *Udržitelnost cestovního ruchu*. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2014, ISBN 978-80-7435-329-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

E-learning:

- kurz CR1 (Pojištění, Služby silniční dopravy, Služby železniční dopravy)

- kurz CR2 (základní i doplňující studijní materiály)

- kurz TUCR (základní i doplňující studijní materiály)