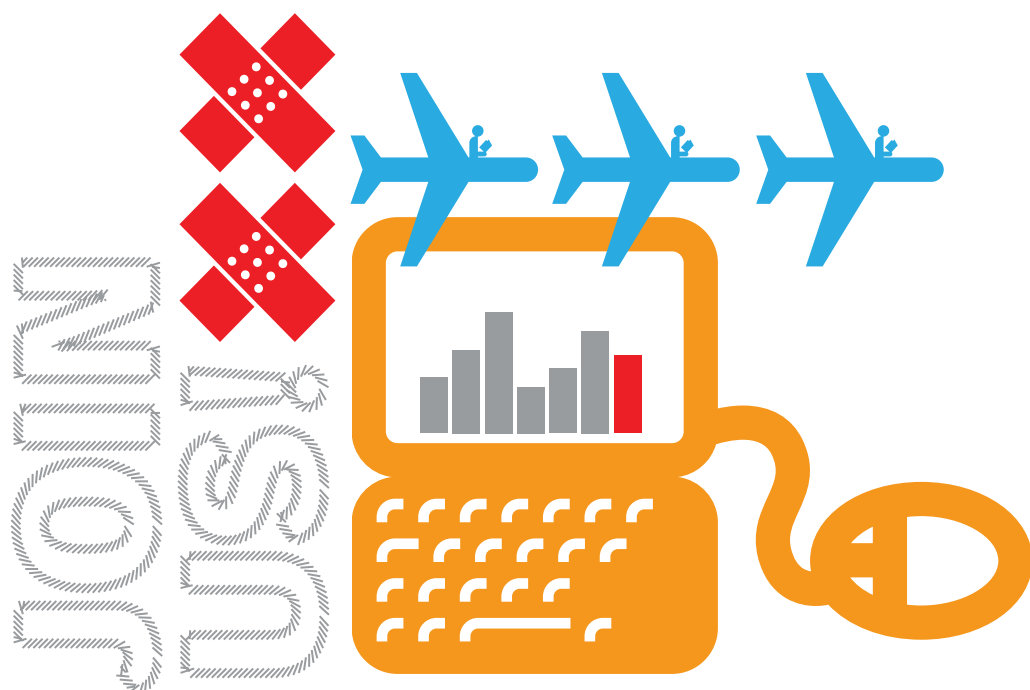


**manuál
jednotného
vizuálního
stylu**

**Vysoké školy
polytechnické
Jihlava**

autor: Eva Bystrianská



Struktura design manuálu

A / konstanty

Popis základních prvků vizuálního stylu – logotyp, jeho podoby a použití, barvy, písmo....

B / kancelářský servis

Vzory a šablony tiskovin a dokumentů, které lze editovat v běžných kancelářských programech doplněných např. o odkládací desky A4, certifikáty, diplomy apod.

Tyto dokumenty mají nadčasovější charakter a nepodléhají aktuální reklamní kampani.

C / prezentace školy

Základní pravidla pro propagační kampaně i drobné propagační tiskoviny

D / dárkové předměty

Potisk reklamních předmětů – ukázky usnadňují výběr a zadávání výroby předmětů, slouží jako inspirace pro výběr a tvorbu dalších propagačních předmětů.

E / webová prezentace

Obecný popis webových stránek, které jsou již zpracované.

F / edice

Skripta, časopisy, powerpointové prezentace.

A **konstanty**

A

konstanty

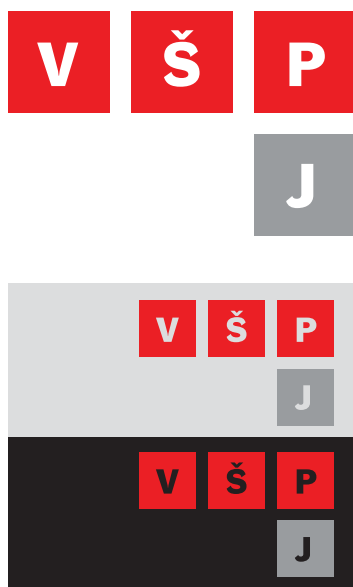
obsah

- A1.1** logotyp školy – hlavní barevná varianta
- A1.2** logotyp školy – přiřazení plného názvu školy
- A1.3** logotyp školy – doplňková černobílá varianta
- A1.4** logotyp školy – doplňkové jednobarevné varianty
- A1.5** logotyp školy – jazykové mutace logotypu školy
- A1.6** logotyp školy – zjednodušená varianta (pro velmi malý rozměr)
- A1.7** logotyp školy – pravidla pro použití na barevných podkladech
- A2** typické barvy
- A3.1** typické písmo základní
- A3.2** typické písmo doplňkové – kancelářské aplikace
- A3.3** typické písmo doplňkové – web
- A4.1** grafické motivy – symboly oborů
- A4.2** grafické motivy – abstraktní
- A4.3** grafické motivy – budova školy

A 1.1

konstanty – logotyp školy

hlavní barevná varianta



Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



Vysoká škola polytechnická Jihlava

Logotyp školy je tvořen symbolem čtverců s písmeny VŠPJ. Logotyp je možno použít samostatně nebo doplnit plným názvem školy – konstrukce viz A1.2.

Použité písmo: Vysoká škola polytechnická Jihlava – DynaGrotesk RE bold, písmena VŠPJ – DynaGrotesk DE bold. Bližší specifikace písma viz A3.1.

barevnost:

červená

PANTONE 485
CMYK 0/100/100/0

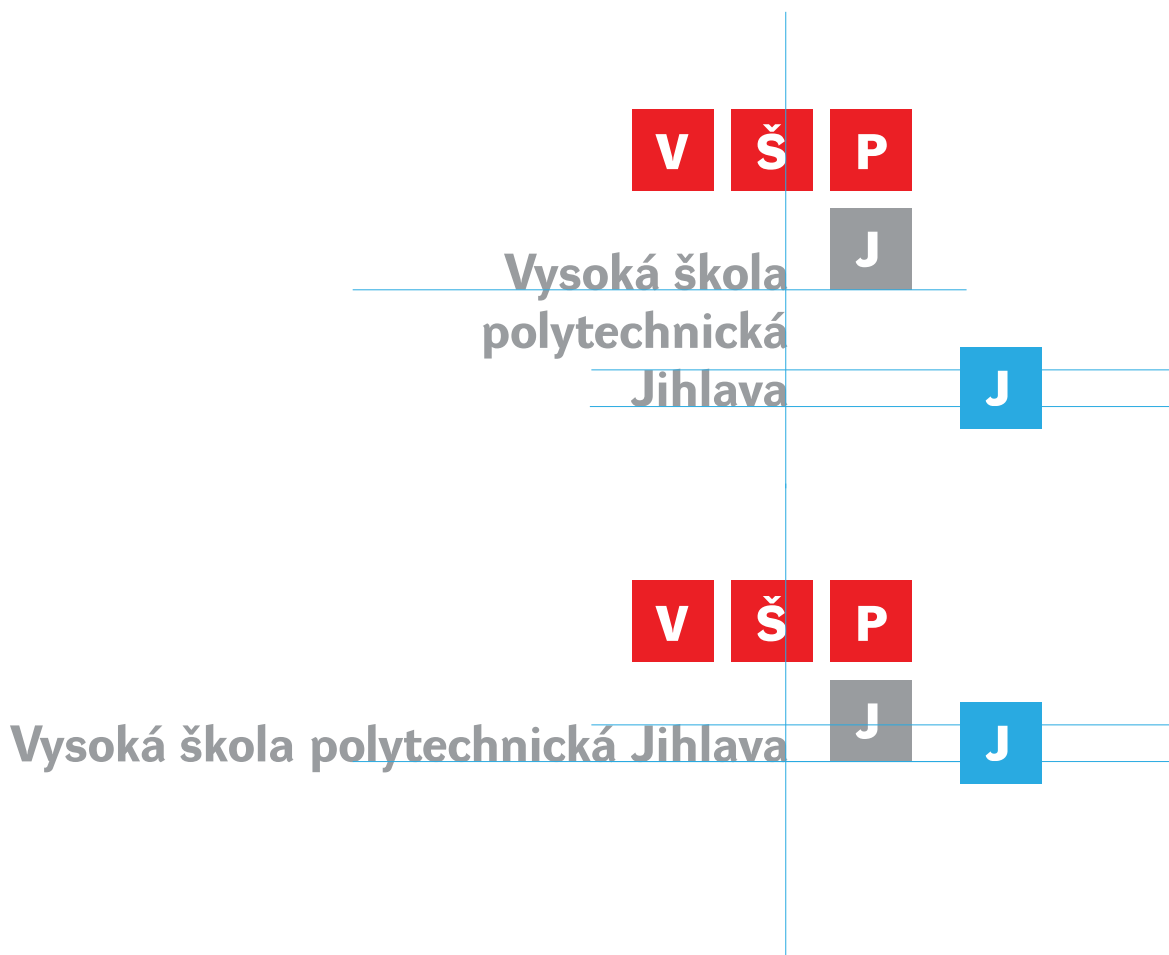
šedá

PANTONE Cool Gray 7
CMYK 0/0/0/47
(47 % tiskové černé)

Písmena VŠPJ ve čtvercích jsou v barvě podkladové plochy.

A 1.2

konstanty – logotyp školy
přiřazení plného názvu školy



Logotyp školy je možno použít samostatně, zpravidla je však doplněn **plným názvem školy**: *Vysoká škola polytechnická Jihlava*.

Název školy je buď ve třech řádcích, nebo v řádku jednom – tzv. dlouhá varianta.

Konstrukce dvou variant přiřazení plného názvu školy k logotypu viz nákres.

A 1.3

konstanty – logotyp školy
doplňková černobílá varianta

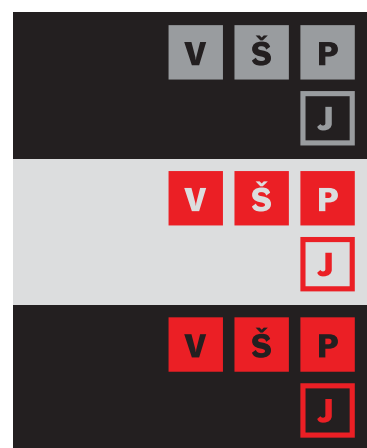


Černobílá varianta logotypu školy vychází z hlavní varianty logotypu (viz A1.1).

Červená barva a šedá barva v plném nápisu školy (je-li přiřazen – pravidlo platí pro všechny varianty přiřazení názvu školy k logotypu) jsou nahrazeny barvou černou, čtverec s písmenem J je oproti plnobarevné variantě pouze obrysový.

A 1.4

konstanty – logotyp školy
doplňkové jednobarevné varianty



Logotyp školy je možno použít i **v jednobarevných variantách**. Jednobarevné varianty vycházejí z varianty černobílé – černá barva je nahrazena:

- barvou červenou PANTONE 485,
- šedou PANTONE Cool Gray 7,
- nebo barvou bílou při nutnosti použití na tmavém nebo pestrém podkladu (**negativní varianta**).

barevnost:

červená

PANTONE 485
CMYK 0/100/100/0

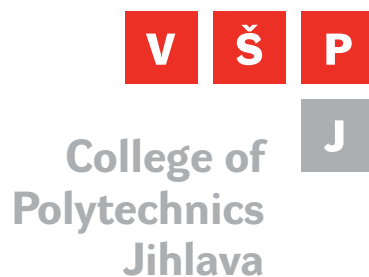
šedá

PANTONE Cool Gray 7
CMYK 0/0/0/47
(47 % tiskové černé)

Písmena VŠPJ ve čtvercích jsou v barvě podkladové plochy.

A 1.5

konstanty – logotyp školy
jazykové mutace logotypu školy

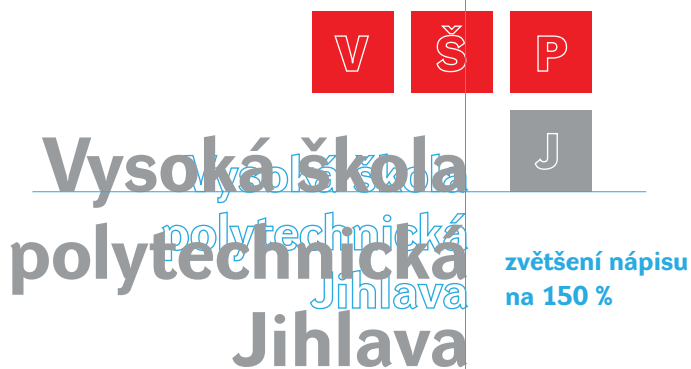


Pokud je logotyp školy aplikován na materiály určené **výhradně do zahraničí**, je možné k základnímu logotypu VŠPJ přiřadit název školy v překladu. Pravidla pro konstrukci jsou stejná jako u české mutace – viz A1.2.

A 1.6

konstanty – logotyp školy

zjednodušená varianta (pro velmi malý rozměr)



Pro případy, kdy je NUTNÉ aplikovat logotyp školy ve velmi malém rozměru, ve kterém by písmena VŠPJ nebyla čitelná, je určena **zjednodušená varianta** logotypu školy.

Plný název školy, který je v tomto případě potřeba přiřadit k logotypu, je doporučeno zvětšit na 150 % při zachování zásad konstrukce (viz A1.2) pro přiřazení názvu k logotypu. Platí pro třířádkovou i jednořádkovou (dlouhou) variantu.

A 1.7.1

konstanty – logotyp školy

pravidla pro použití na barevných podkladech



Hlavní barevnou variantu logotypu školy (viz A1.1) a **jednobarevnou červenou nebo šedou variantu** logotypu školy (viz A.1.4) je možno použít na velmi světlých (cca do intenzity 15% tiskové černé) nebo velmi tmavých barevných podkladech (cca od intenzity 90% tiskové černé). **Černobílou variantu** logotypu školy (viz A1.3) je možno použít na světlých barevných podkladech (cca do intenzity 30% tiskové černé) – je vhodná i na pestřejší světlé barvy podkladu.

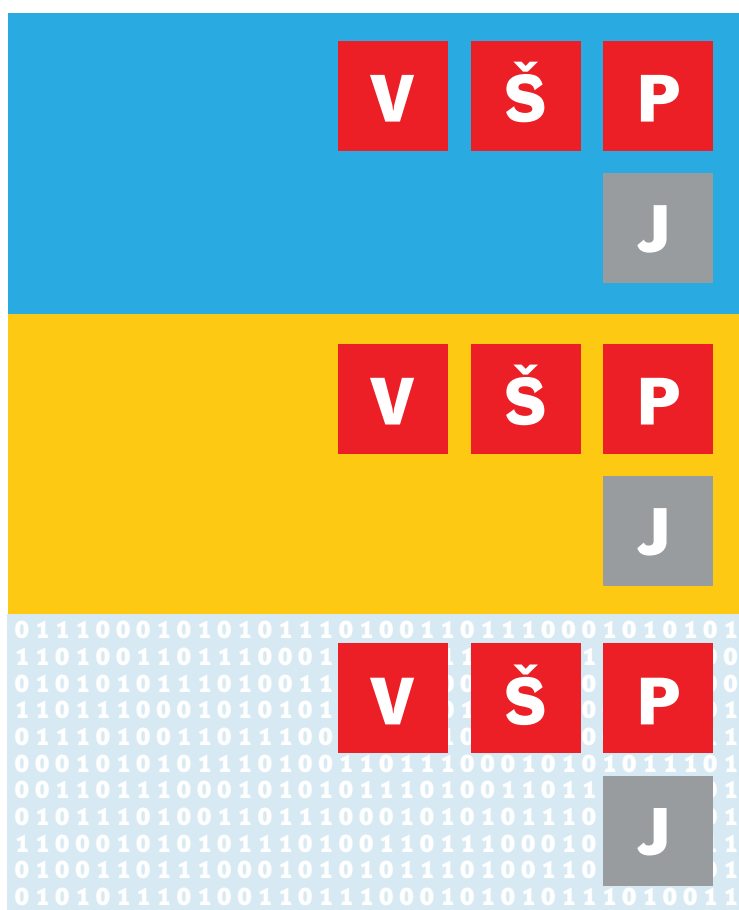
Negativní variantu logotypu školy (viz A1.4) je možno použít na středně tmavých nebo tmavých barevných podkladech (cca od intenzity 50% tiskové černé). Je vhodná i na velmi pestré barvy podkladu.

Logotyp musí být vždy dostatečně čitelný. Písmena VŠPJ ve čtvercích (v barevné variantě) a písmena VŠP + vnitřek čtverce s J (v černobílé nebo jednobarevných variantách logotypu školy) jsou v barvě podkladové plochy. Výjimku tvoří nutnost umístění barevné varianty logotypu na středně tmavé pozadí – dále na A1.7.2.

A 1.7.2

konstanty – logotyp školy

pravidla pro použití na barevných podkladech



Je-li potřeba umístit barevnou variantu logotypu VŠPJ (viz A1.1) na středně tmavý nebo nestejně barevný podklad, pak mohou být písmena V, Š, P, J ve čtvercích v barvě bílé.

A2

konstanty – typické barvy základní a doplňkové

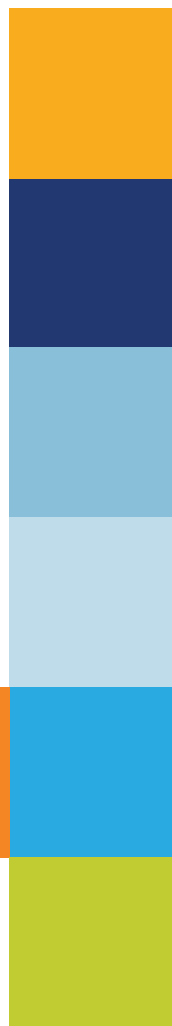
základní barvy



červená
PANTONE 485
CMYK 0/100/100/0
web # C1001F

šedá
PANTONE Cool Gray 7
CMYK 0/0/0/47
(47 % tiskové černé)
web # C1001F

doplňkové barvy



žlutá
PANTONE 130
CMYK 0/36/100/0
web # E6AE12

tmavě modrá
PANTONE 288
CMYK 100/80/0/35
web # 003366

modrošedá
CMYK 34/0/0/16
web # 8AA5C1

světlá modrošedá
CMYK 17/0/0/8
web # D7E4F1

jasná modrá
PANTONE Process Cyan
CMYK 100/0/0/0
web # 009CDD

zelená
CMYK 29/7/99/0
web # c1cb32

oranžová
PANTONE 144
CMYK 0/58/100/0
web # EF8400

Typické barvy jsou určujícím prvkem jednotného vizuálního stylu.

Základní typické barvy jsou určeny pro nejširší použití – od provozních tiskovin (kancelářský servis) po všechny propagační prostředky.

Doplňkové barvy jsou určeny pro volné použití v rámci grafického layoutu propagačních tiskovin a předmětů, webové prezentace, ...) – mohou být doplněny dalšími barvami podle aktuální potřeby.

A3.1

konstanty – typické písmo

základní



DynaGrotesk LE & italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

DynaGrotesk LE bold & bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

DynaGrotesk RE & italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

DynaGrotesk RE bold & bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

DynaGrotesk DE & bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

DynaGrotesk DE bold & bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Základní typické písmo **DynaGrotesk** © Storm Type Foundry* je použito v logotypu VŠPJ (viz A1).

Písmo v zobrazených řezech je určeno i pro sazbu propagačních a merkantilních tiskovin (vizitky, dopisní papíry, diplomy,... propagační brožury a letáky, reklamní tabule, propagační předměty, ...) – viz další části manuálu.

*Autorem a dodavatelem písma DynaGrotesk je **Storm Type Foundry** – www.stormtype.com. Použití písma je vázáno zakoupením licence.

A3.2

konstanty – typické písmo

doplňkové písmo – kancelářské aplikace

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

CALIBRI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

CALIBRI ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

CALIBRI BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

TIMES REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

TIMES BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

TIMES ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

TIMES BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

V textových editorech dostupná písma **CALIBRI** a **TIMES** (v zobrazených řezech) jsou určena pro běžné použití zaměstnanci školy (formuláře, korespondence, skripta...) – viz následující části design manuálu.

A3.3

konstanty – typické písmo
doplňkové písmo – web

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

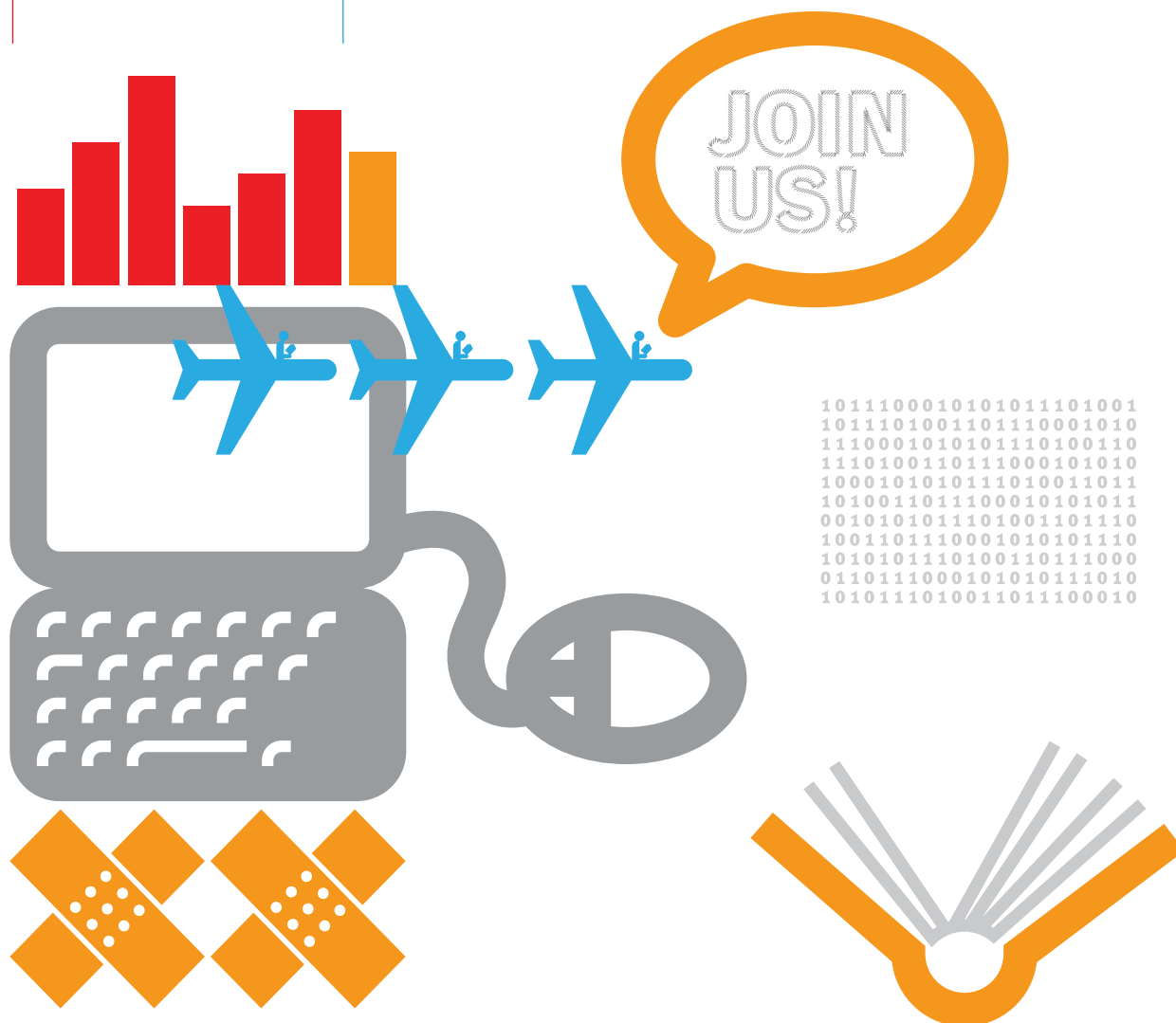
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Snadno dostupné písmo **ARIAL** (v zobrazených řezech) je určeno pro webovou prezentaci.

A4.1

konstanty

grafické motivy – symboly oborů

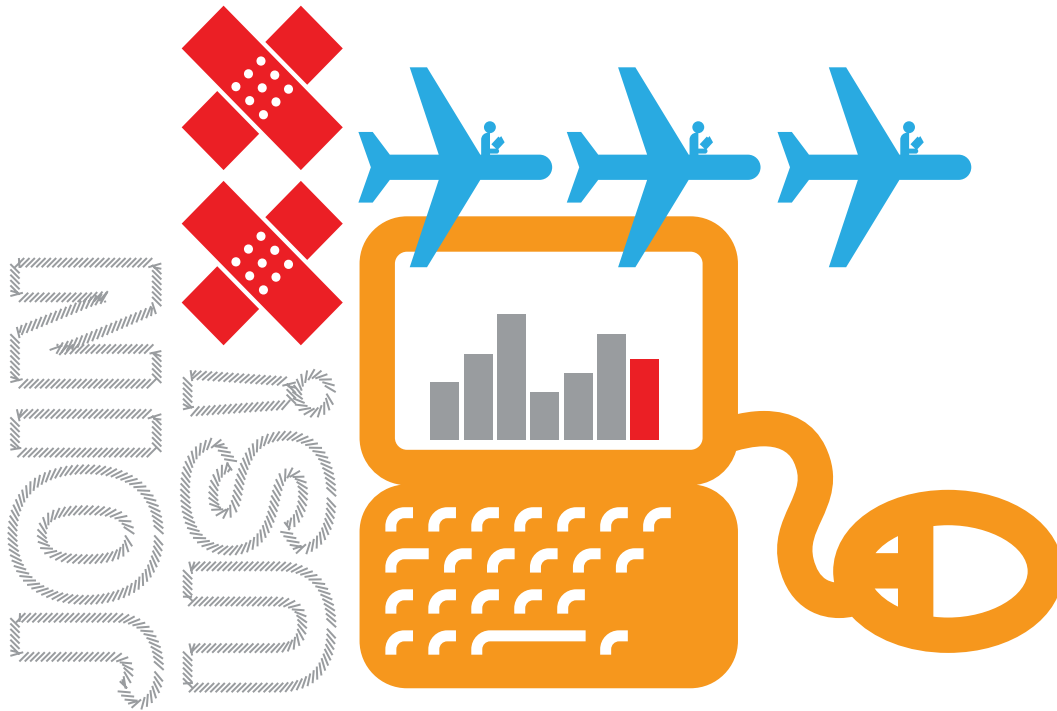


Grafické motivy vyjadřující studijní obory školy je možno použít jako univerzální grafický prvek v různých kompozicích i barevnostech.

Je možno je kombinovat pouze ve dvou základních typických barvách – červené a šedé – nebo ve všech typických barvách, včetně doplňkových (viz A2).

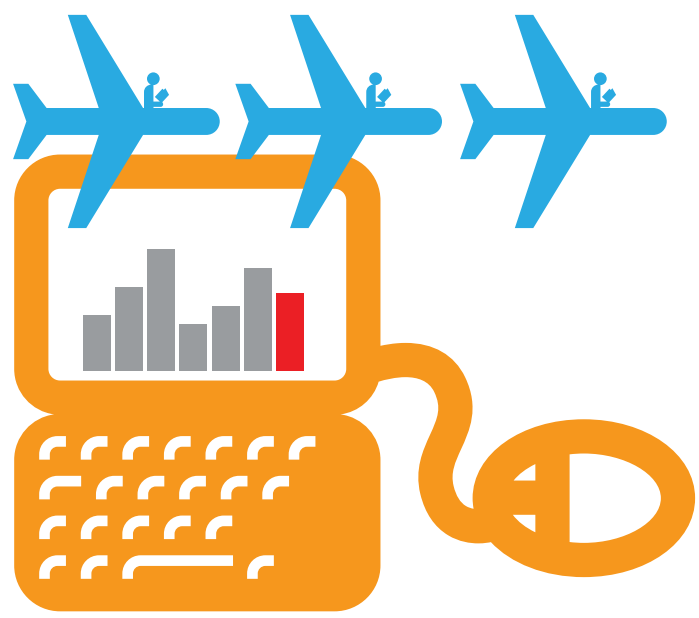
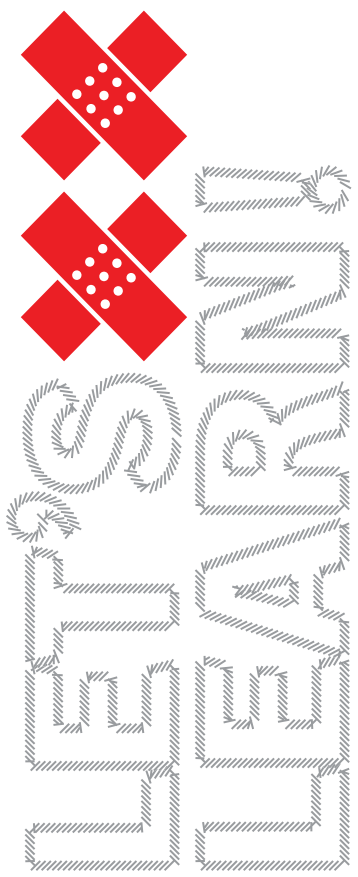
barevnost:

typické barvy (viz A2) a jejich odstíny



01101110001010101110100
10101110100110111000101
10111000101010111010011
10111010011011100010101
11100010101011101001101
11101001101110001010101
10001010101110100110111
10100110111000101010111
00101010111010011011100
100110111011101
10111011101
0111011101
11101

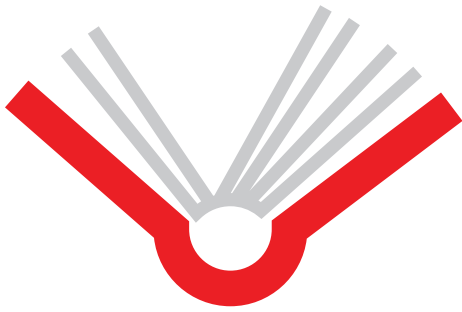




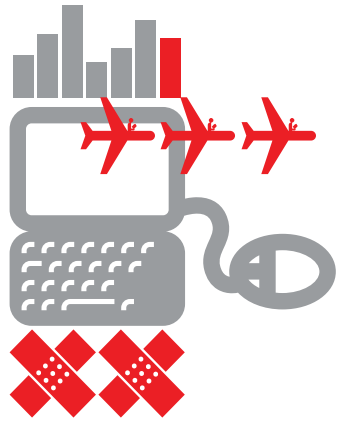
01101110001010101110100
10101110100110111000101
10111000101010111010011
10111010011011100010101
11100010101011101001101
11101001101110001010101
10001010101110100110111
10100110111000101010111
00101010111010011011100
1001101010111011101
1010101010101010101
01010101010101010101
101010101010101010101



DESIGN FOR

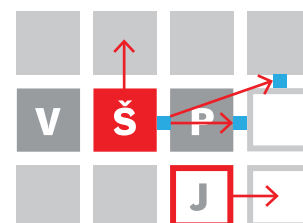
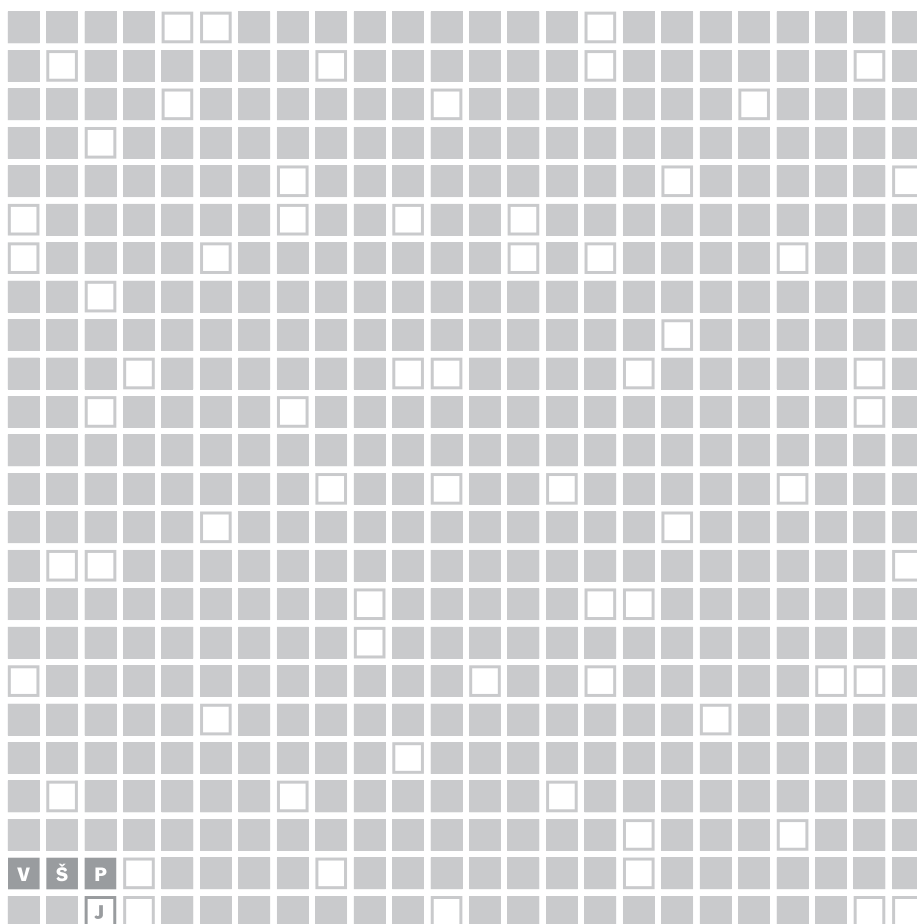


1011100010101011101001
1011101001101110001010
1110001010101110100110
1110100110111000101010
1000101010111010011011
1010011011100010101011
0010101011101001101110
1001101110001010101110
1010101110100110111000
0110111000101010111010
1010111010011011100010



A4.2

konstanty
grafické motivy – abstraktní



konstrukce

Abstraktní grafický motiv vycházející z logotypu VŠPJ má pouze dekorativní funkci a je určen pro použití **ve výjimečných případech**, kdy není vhodné použití grafických motivů symbolizujících obory školy (viz A4.1) – např. na šátcích, kravatách apod. (viz D6, D7).

Konstrukčně vychází plně z doplňkové černobílé (jednobarevné) varianty logotypu (A1.3, A1.4). Rozmístění obrysových čtverců je náhodné.

barevnost:
typické barvy (viz A2) a jejich odstíny

A4.3

konstanty

grafické motivy – budova školy



Motiv budovy VŠPJ je určen pro použití převážně na merkantilních tiskovinách, které nejsou určeny k přímé propagaci školy – např. na diplomy, imatrikulační listy, blahopřání apod. (viz B část design manuálu).

Motiv školy je možné použít ve všech typických barvách (viz A2) a jejich odstínech.

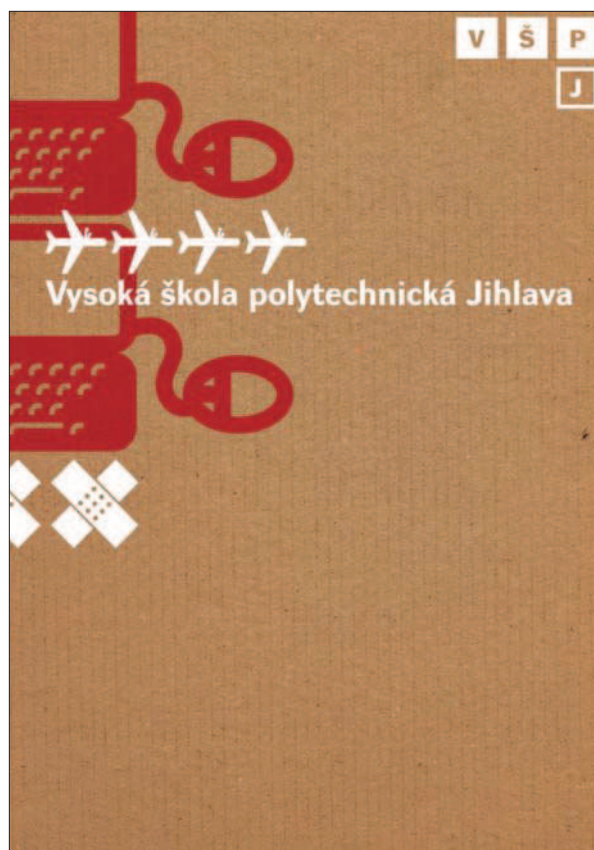
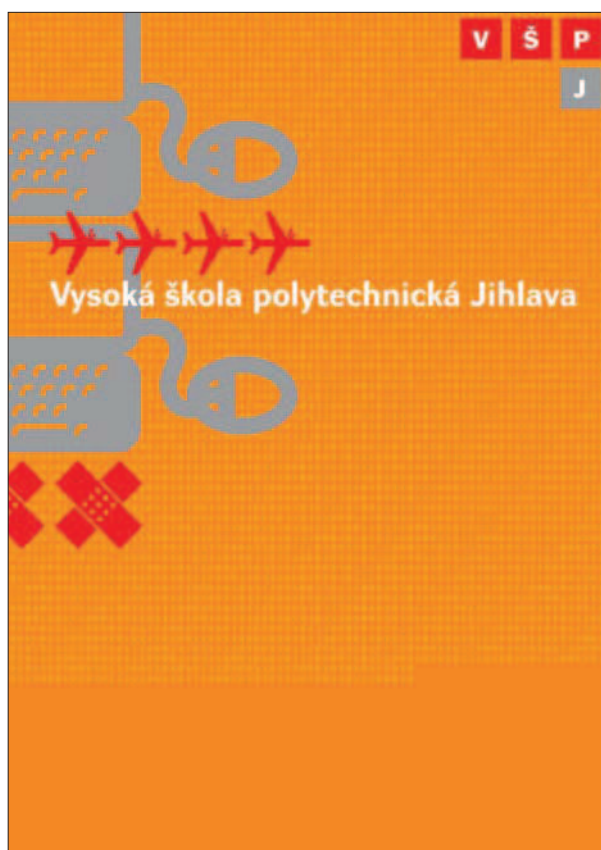
barevnost:

typické barvy (viz A2) a jejich odstíny

B kancelářský servis

B 14.1

kancelářský servis prezentační desky



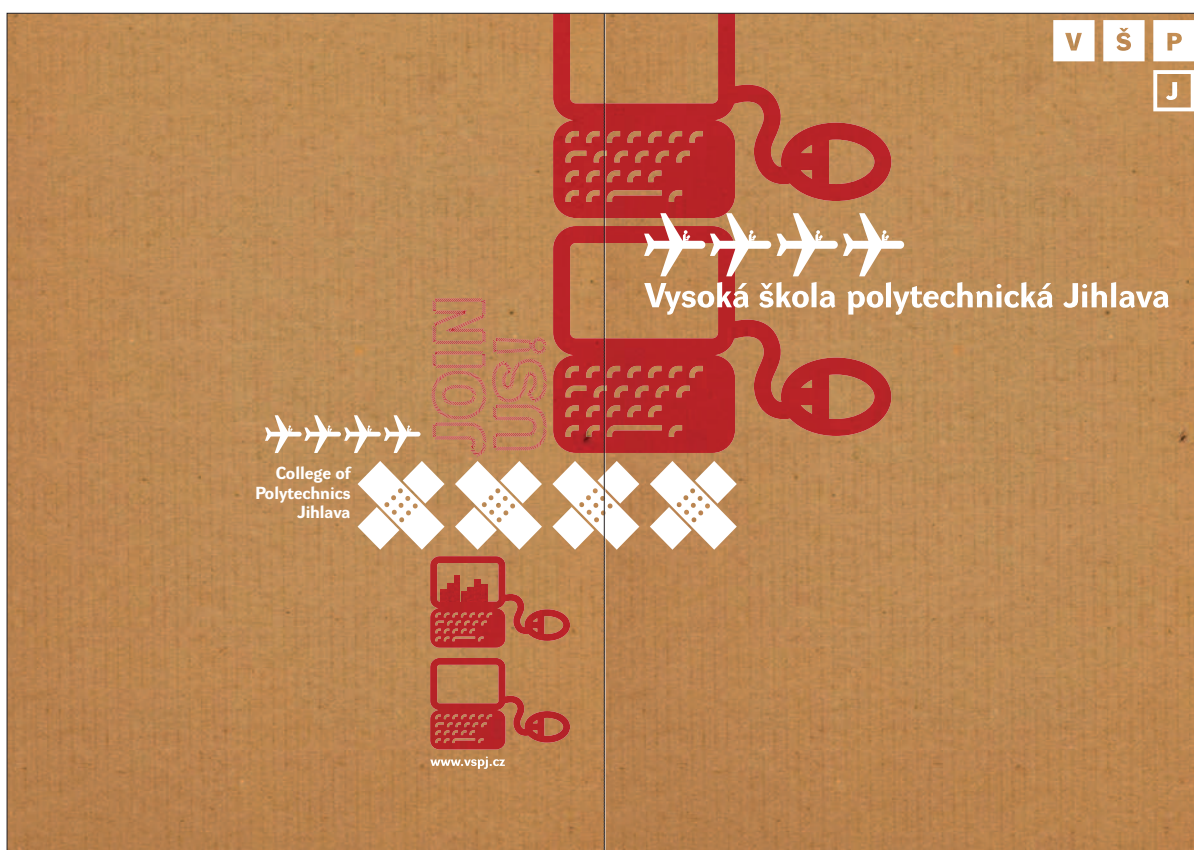
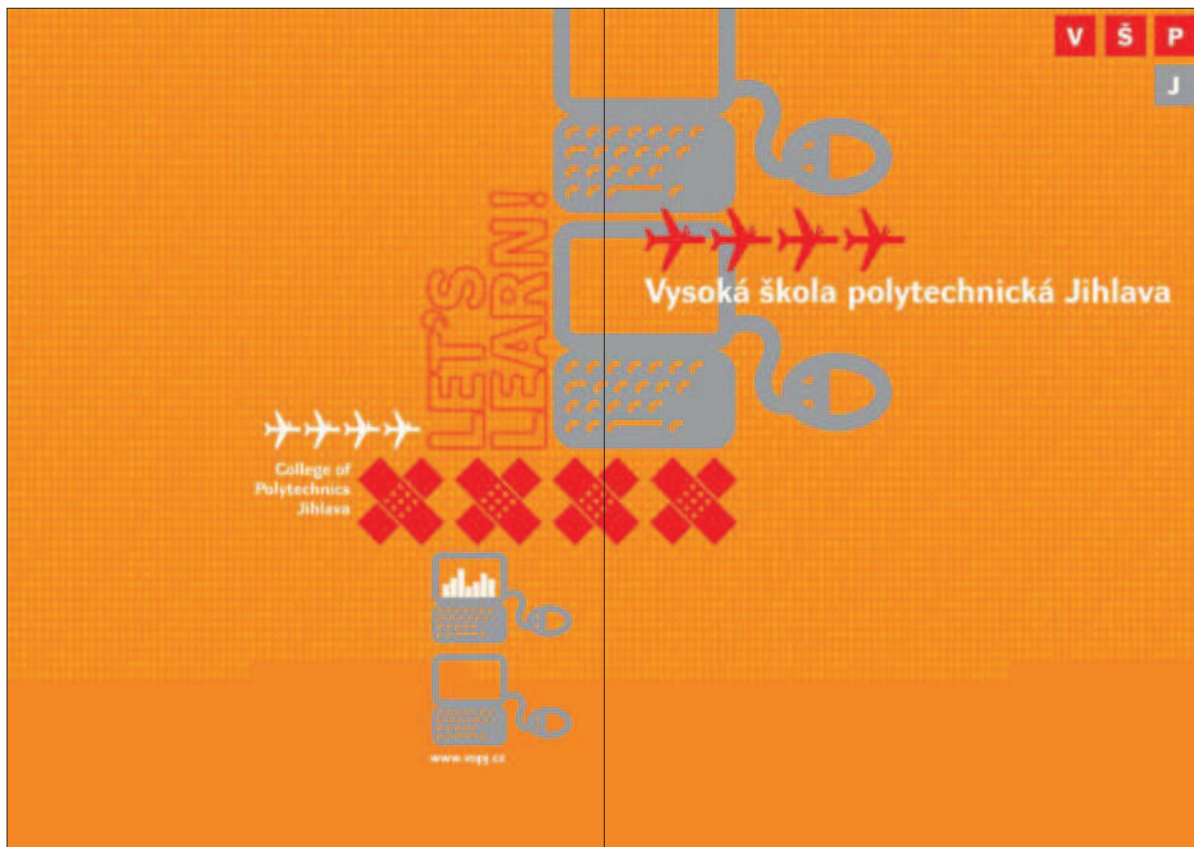
Prezentační desky jsou určeny na dokumenty formátu A4.
Potisk tvoří **grafické motivy** symbolizující obory školy (viz A4.1).

parametry tisku:

barevnost 4/0 (CMYK)
nebo 2 barvy na přírodním tmavém papíře,
gramáže cca 200–250 g/m²

použité barvy:

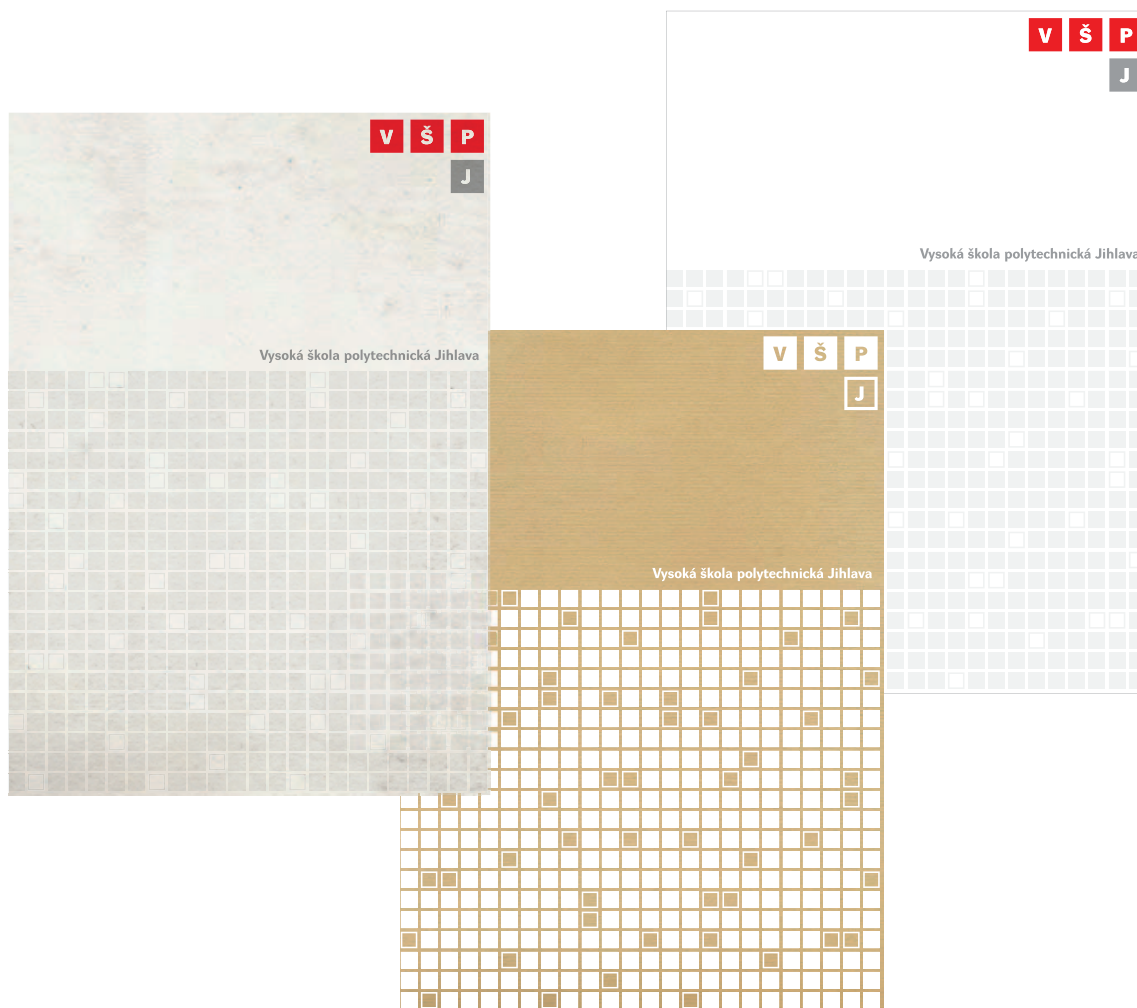
typická červená, šedá a oranžová viz A2
nebo bílá + typická červená



Zadní i přední strana prezentačních desek.

B 14.2

kancelářský servis prezentační desky



Prezentační desky jsou určeny na dokumenty formátu A4.

Potisk tvoří **abstraktní grafický motiv** vycházející z logotypu VŠPJ (viz A4.2).

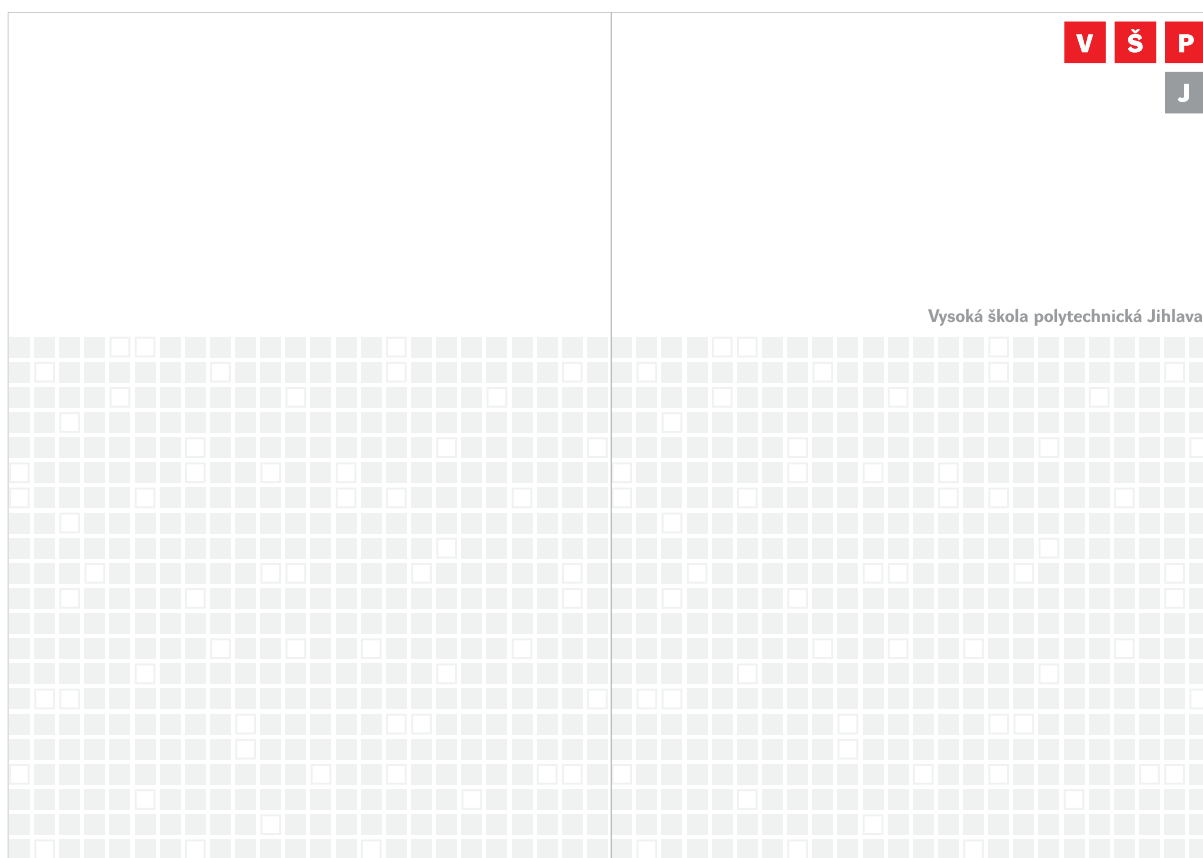
parametry tisku:

barevnost 4/0 (CMYK)

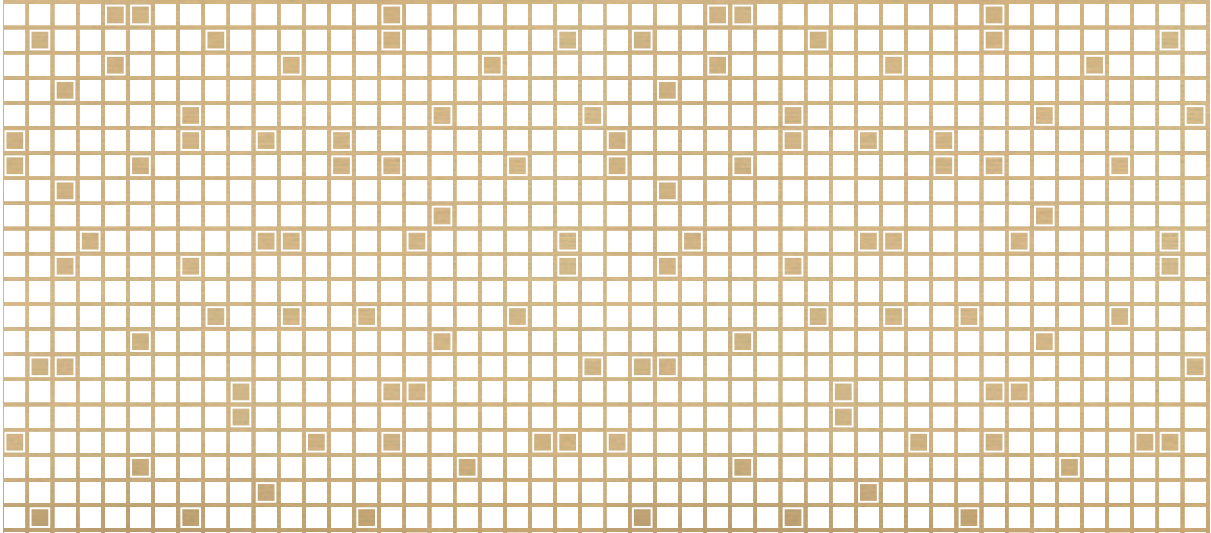
nebo 2 barvy na přírodním tmavém papíře,
gramáže cca 200–250 g/m²

použité barvy:

typická červená, šedá a oranžová viz A2
nebo bílá + typická červená

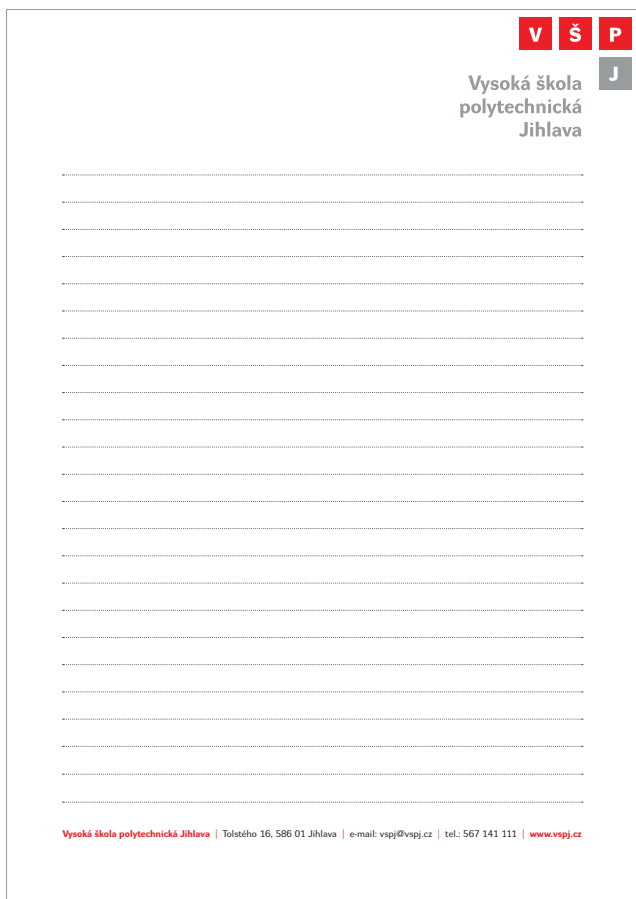


Zadní i přední strana prezentačních desek.



B 15

kancelářský servis
poznámkový blok A4



Poznámkový blok obsahuje hlavní barevnou variantu **logotypu** (viz A1.1) a kontaktní údaje typickým písmem DynaGrotesk RE (viz A3.1).

V náhledu zmenšeno na 40 %, v poměru 1:1 na následující straně.

parametry tisku:

formát A4, barevnost 3/0, ofsetový nebo recyklovaný papír gramáže cca 80–115 g/m²

použité barvy:

červená PANTONE 485, CMYK 0/100/100/0, **černá** (šedá v návrhu je tvořena 47 % tiskové černé)

C prezentace školy

C

propagace obsah

- C1** obecná pravidla
- C2** prezentace školy
- C3** prezentace studijních oborů
- C4** prezentace dlouhodobá
- C5.1** inzerce barevná
- C5.2** inzerce černobílá
- C6** potisk DVD, CD
- C7** přebal DVD, CD
- C8** leták na školní akce
- C9** prapor
- C10** sponzorský vzkaz
- C11** záštita rektora
- C12** sponzorská tabule
- C13** poděkování sponzorům
- C14** novoroční přání

C1

prezentační materiály obecná pravidla



Prezentačním materiálům dává jednotný vzhled **dodržování pravidel uvedených v manuálu v části A – použití logotypů, písma, typické barevnosti a typických grafických motivů.**

V rámci těchto pravidel je možné zvolit individuální grafickou tvář každé jednotlivé kampaně.

Prezentace školy, nebo jednotlivých oborů či akcí (např. vědecké konference, speciální projekty) tedy vychází ze stejného základu, ale je vždy odlišná.

Tiskoviny i další propagační prostředky určené pro konkrétní kampaň spojuje shodná grafická úprava titulní strany, fotografie nebo grafický prvek a slogan.

Fotografie a kombinace barev (v rámci palety barev typických viz A2) je vhodné obměňovat při zachování stejného stylu grafické úpravy (viz např. C6 – potisk CDček odlišnými fotoportréty studentů v různých barvách, nebo potisk stejnou kompozicí grafických prvků v různých barvách).

C2

prezentační materiály
prezentace školy



skládačka
100 x 210 mm



brožura
210 x 210 mm



potisk CD
210 x 210 mm

Ukázka **jednotné prezentace školy aplikovaná na různé formáty**. Jednotný vzhled je vhodné zachovat v rámci jedné kampaně i na reklamních banerech, výstavním stánku, plakátech apod.

Při grafické úpravě tiskovin obecně prezentující školu je vhodné **rozdělit logotyp a název školy – pro zvýraznění názvu školy**. Pokud je název školy použit zvlášť, není už obsažen v logotypu (viz A1.1)

C3

prezentační materiály prezentace studijních oborů



V Š P
J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16, 586 01 Jihlava

studijní programy:
ošetřovatelství / porodní asistence
studijní obor:
porodní asistentka

forma studia: **prezenční nebo kombinovaná**
standardní doba studia: **3 roky**
titul: **Bc. (bakalář)**



V Š P
J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16, 586 01 Jihlava

studijní program:
ekonomika a management
studijní obor:
cestovní ruch

forma studia: **prezenční nebo kombinovaná**
standardní doba studia: **3 roky**
titul: **Bc. (bakalář)**



V Š P
J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16, 586 01 Jihlava

studijní program:
technika a informatika
studijní obor:
kombinovaná informatika

forma studia: **prezenční**
standardní doba studia: **3 roky**
titul: **Bc. (bakalář)**

Ukázka **jednotné prezentace oborů** formou „skládaček“ 100 x 210 mm. Jednotný vzhled určuje **stejně umístění logotypu a textů** – odlišné jsou kombinace typických barev (viz A2), fotografie a grafické motivy charakterizující studijní obor (viz A4.1).

Je vhodné zachovat stejný motiv i barevnost v rámci propagace oborů i na dalších propagačních materiálech (brožury, banery, potisk CD apod.) v rámci jedné kampaně.

C4

prezentační materiály prezentace dlouhodobá



Pro materiály určené k dlouhodobé prezentaci je vhodné použití **grafických motivů symbolizujících studijní obory školy** (viz A4.1) v různých kombinacích typických barev (viz A2). Dobře pak budou doplňovat materiály konkrétní kampaně.

C5.1

prezentační materiály

inzerce barevná

V Š P
J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
zve na seminář

Název semináře

00. 00. 0000

další informace: Arum quae. Ut rereitis et imi,
odist estiis qui aut volum, ea quiant quundae nest
abore, alique dollabo. Quam et velendunt quis

 Tolstého 16, Jihlava, e-mail: vspj@vspj.cz,
tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

**přednáška
pro veřejnost**

1. leden 2012

Grafický motiv „bubliny“
může obsahovat JAKÝKOLIV
SLOGAN, nebo i další
informace – datum apod,
nebo je možné ho z layoutu
inzerátu vypustit.

Inzerce musí splňovat **pravidla uvedená v manuálu v části A** – použití logotypů, písma
a jednotné barevnosti.

Inzerát musí vždy obsahovat:

- **logotyp školy a název školy**
- **kontaktní údaje**

Inzeráty se liší podle konkrétních potřeb.

Zobrazené vzory používají **doplňkové písmo Calibri** (viz A3.2) pro flexibilnější možnost zpracování
i mimo grafické programy.

Pokud je to možné, je vhodnější hlavní typické písmo DynaGrotesk (viz A3.1),

V Š P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
zve zájemce o studium

den otevřených dveří 28. 12. 2012 od 10.00



obory:

finance a řízení | cestovní ruch
| počítačové systémy | aplikovaná
informatika | porodní asistentka |
všeobecná sestra

Tolstého 16, Jihlava,
e-mail: vspj@vspj.cz
tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

V Š P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava

přihlášky ke studiu přijímáme do 28. března 2012

využijte možnost **on-line** přihlášky na www.vspj.cz

Akreditovány jsou 4 studijní programy:

ekonomika a management

obor **finance a řízení** (prezenční i kombinovaná forma)

obor **cestovní ruch** (prezenční i kombinovaná forma)

elektrotechnika a informatika

obor **počítačové systémy** (prezenční
i kombinovaná forma)

obor **aplikovaná informatika** (prezenční forma)

ošetřovatelství

obor **porodní asistentka** (prezenční forma)

obor **všeobecná sestra** (prezenční i kombinovaná forma)

porodní asistence

obor **porodní asistentka** (kombinovaná forma)



Tolstého 16, Jihlava, e-mail: vspj@vspj.cz, tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

V Š P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
zve na přednášku

Známá i neznámá historie Jihlavy

26. 9. 2012
v aule školy

Tolstého 16, Jihlava, e-mail: vspj@vspj.cz, tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

C5.2

prezentační materiály

inzerce černobílá

V Š P
J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
zve zájemce o studium

Název semináře
00. 00. 0000

další informace: Arum quae. Ut rereitis et imi,
odist estiis qui aut volum, ea quiant quundae nest
abore, alique dollabo. Quam et velendunt quis



Tolstého 16, Jihlava, e-mail: vspj@vspj.cz,
tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

**přednáška
pro veřejnost**

1. leden 2012

Grafický motiv „bubliny“
může obsahovat JAKÝKOLIV
SLOGAN, nebo i další
informace – datum apod,
nebo je možné ho z layoutu
inzerátu vypustit.

Pro černobílou inzerci platí stejná pravidla jako pro inzerci barevnou (viz C5.1).

Inzerce musí splňovat **pravidla uvedená v manuálu v části A** – použití logotypů, písma a jednotné barevnosti.

Použita je černobílá varianta logotypu (viz A1.3). Barvy jsou převedeny na stupně šedi.

Inzerát musí vždy obsahovat:

- **logotyp školy a název školy**
- **kontaktní údaje**

Inzeráty se liší podle konkrétních potřeb.

Zobrazené vzory používají **doplňkové písmo Calibri** (viz A3.2) pro flexibilnější možnost zpracování i mimo grafické programy.

Pokud je to možné, je vhodnější hlavní typické písmo DynaGrotesk (viz A3.1),

V Š P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
zve zájemce o studium

den otevřených dveří 28. 12. 2012 od 10.00



LET'S
LEARN!

obory:
finance a řízení | cestovní ruch
| počítačové systémy | aplikovaná
informatika | porodní asistentka |
všeobecná sestra

Tolstého 16, Jihlava,
e-mail: vspj@vspj.cz
tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

V Š P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava

přihlášky ke studiu přijímáme do 28. března 2012

využijte možnost on-line přihlášky na www.vspj.cz

Akreditovány jsou 4 studijní programy:

ekonomika a management

obor **finance a řízení** (prezenční i kombinovaná forma)

obor **cestovní ruch** (prezenční i kombinovaná forma)

elektrotechnika a informatika

obor **počítačové systémy** (prezenční
i kombinovaná forma)

obor **aplikovaná informatika** (prezenční forma)

ošetřovatelství

obor **porodní asistentka** (prezenční forma)

obor **všeobecná sestra** (prezenční i kombinovaná forma)

porodní asistence

obor **porodní asistentka** (kombinovaná forma)



Tolstého 16, Jihlava, e-mail: vspj@vspj.cz, tel.: 567 141 111, www.vspj.cz

C6

prezentační materiály
potisk DVD, CD



Potisk DVD a CD musí splňovat pravidla **uvedená v manuálu v části A – použití logotypů, písma, typické barevnosti a typických grafických motivů.**

V rámci těchto pravidel je možné zvolit individuální grafickou tvář potisku.

Může vycházet z grafiky konkrétní kampaně (viz C2, C3) nebo, jsou-li určena pro dlouhodobou prezentaci, pracovat s grafickými motivy symbolizujících studijní obory školy (viz A4.1, C4).



Ukázky potisku DVD nebo CD.



Ukázky potisku DVD nebo CD.



Ukázky potisku DVD nebo CD.

C7

prezentační materiály přebal DVD, CD

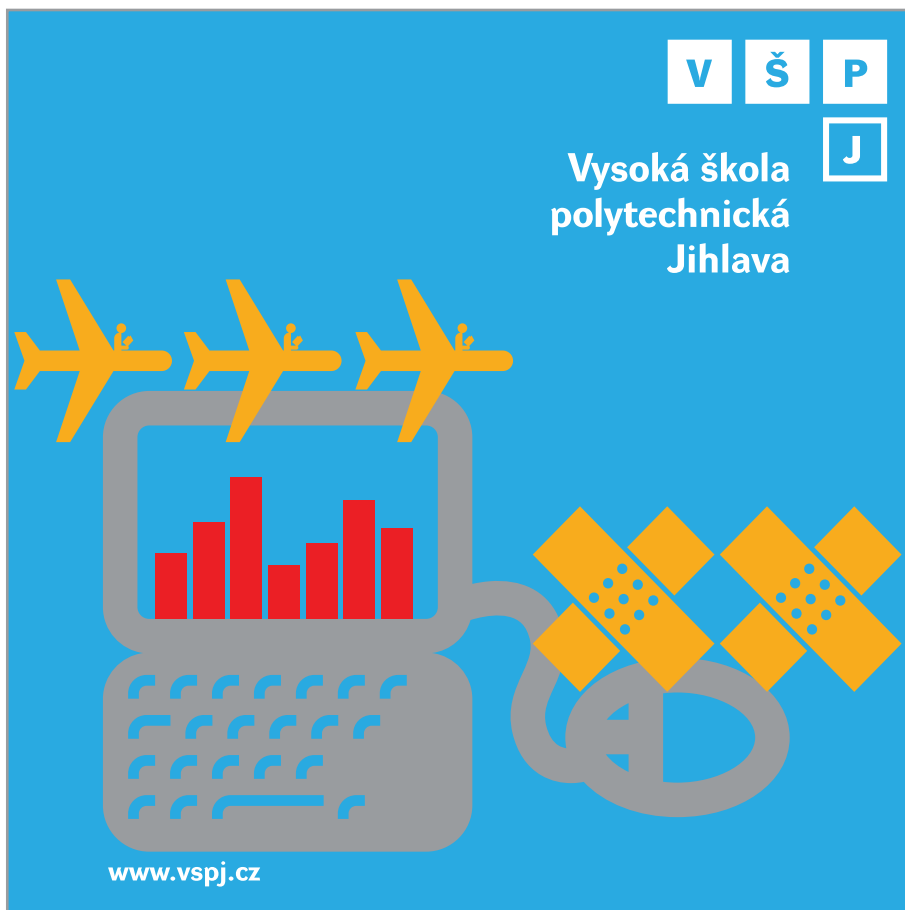


Potisk přebal DVD nebo CD vycházejí z potisků disků.
Obal však nemusí odpovídat disku. Naopak pestrost je vhodná (viz další strany).

Potisk přebalu musí splňovat pravidla **uvedená v manuálu v části A – použití logotypů, písma, typické barevnosti a typických grafických motivů.**

V rámci těchto pravidel je možné zvolit individuální grafickou tvář potisku.

Může vycházet z grafiky konkrétní kampaně (viz C2, C3) nebo, jsou-li určena pro dlouhodobou prezentaci, pracovat s grafickými motivy symbolizujících studijní obory školy (viz A4.1, C4).



Ukázky potisku přebalu DVD nebo CD.



Ukázky potisku přebalu DVD nebo CD.



Různé potisky obalu a disku lze kombinovat.



C8

prezentační materiály

leták na školní akce

VŠPJ

Vysoká škola polytechnická Jihlava
katedra elektrotechniky a informatiky
zve všechny studenty na tradiční

Drakiádu

28. 10. 2012
sraz v 10.00
před budovou VŠPJ
další informace: 123 123 123,
drakiada@vspj.cz



VŠPJ

Vysoká škola polytechnická Jihlava
katedra elektrotechniky a informatiky
zve všechny studenty na tradiční

Taneční maraton

8. 12. 2012
od 19.00 v DKO Jihlava
informace: 123 123 123,
maraton@vspj.cz



Vzory letáků na školní akce jsou určeny **pro tisk na stolních tiskárnách** a pro propagaci menších školních akcí na nástěnkách, výlepových místech nebo v MHD.

Zobrazené vzory používají **doplňkové písmo Calibri** (viz A3.2) pro flexibilnější možnost zpracování i mimo grafické programy. Je však vhodné použít i typické písmo DynaGrotesk (viz A3.1), pokud je to možné.

technické parametry:

formát A4 nebo A3
tisk na laserové tiskárně

V

Š

P

J

Vysoká škola polytechnická Jihlava
katedra elektrotechniky a informatiky
zve všechny studenty na tradiční

Drakiádu

28. 10. 2012

sraz v 10.00

před budovou VŠPJ

**další informace: 123 123 123,
drakiada@vspj.cz**



Vysoká škola polytechnická Jihlava
katedra elektrotechniky a informatiky
zve všechny studenty na tradiční

Taneční maraton

8. 12. 2012

od 19.00 v DKO Jihlava

informace: 123 123 123,
maraton@vspj.cz



Vysoká škola polytechnická Jihlava
katedra elektrotechniky a informatiky
zve všechny studenty na

Velký třesk

1. 1. 2013

sraz v 10.00

před budovou VŠPJ

informace: 123 123 123,
tresk@vspj.cz

C9

prezentační materiály
prapor



Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



Prapor obsahuje:

Logotyp školy (viz A3.1)

Název školy ve třech řádcích,
výjimečně zarovnaný na levý praporek.

a = minimální vzdálenost grafiky
od stojanu praporu nebo praporeku

Je vhodné ji zvětšit podle potřeby
tj. podle rozměru podkladu.

C 10

prezentační materiály
sponzorský vzkaz



Sponzorský vzkaz informuje o podpoře kulturních, společenských či sportovních akcí nebo projektů Vysokou školou polytechnickou Jihlava. Jeho grafická podoba je neměnná, je použitelný na reklamních plochách, tiskovinách, publikacích, webových stránkách atd. Digitální podoba sponzorského vzkazu je ke stažení v běžně používaných formátech.

Pravidla pro použití sponzorského vzkazu na barevných podkladech vycházejí z pravidel pro použití logotypu VŠPJ (viz A3). Předpokládá se jeho použití ve větších rozměrech, kdy text bude čitelný. V případně nutnosti použití v menších rozměrech se doporučuje nahradit logotypem s plným názvem školy (viz A3.2).

C 11

prezentační materiály

záštita rektora



Pod záštitou rektora
Vysoké školy
polytechnické
Jihlava



Pod záštitou rektora
Vysoké školy
polytechnické
Jihlava



Pod záštitou rektora
Vysoké školy
polytechnické
Jihlava



Pod záštitou rektora
Vysoké školy
polytechnické
Jihlava



Záštitu rektora informuje o podpoře kulturních, společenských či sportovních akcí nebo projektů rektorem Vysoké školy polytechnické Jihlava. Její grafická podoba je neměnná, je použitelná na reklamních plochách, tiskovinách, publikacích, webových stránkách atd. Digitální podoba záštity rektora je ke stažení v běžně používaných formátech.

Pravidla pro použití záštity rektora na barevných podkladech vycházejí z pravidel pro použití logotypu VŠPJ (viz A3). Předpokládá se její použití ve větších rozměrech, kdy text bude čitelný. V případně nutnosti použití v menších rozměrech se doporučuje nahradit prostým textem „Pod záštitou rektora Vysoké školy polytechnické Jihlava“.

C 12

prezentační materiály
sponzorská tabule



Podpořila
Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



Sponzorská tabule informuje
o podpoře kulturních, společenských
či sportovních akcí nebo projektů
Vysokou školou polytechnickou Jihlava.

Obsahuje **sponzorský vzkaz**
v hlavní barevné variantě – viz F9.

C 13

prezentační materiály
poděkování sponzorům



Zobrazený logotyp je k dispozici pro volné použití sponzorům VŠPJ.

Jeho grafická podoba je neměnná, je použitelný na reklamních plochách, tiskovinách, publikacích, webových stránkách atd. Digitální podoba je ke stažení v běžně používaných formátech.

C 14

prezentační materiály
novoroční přání

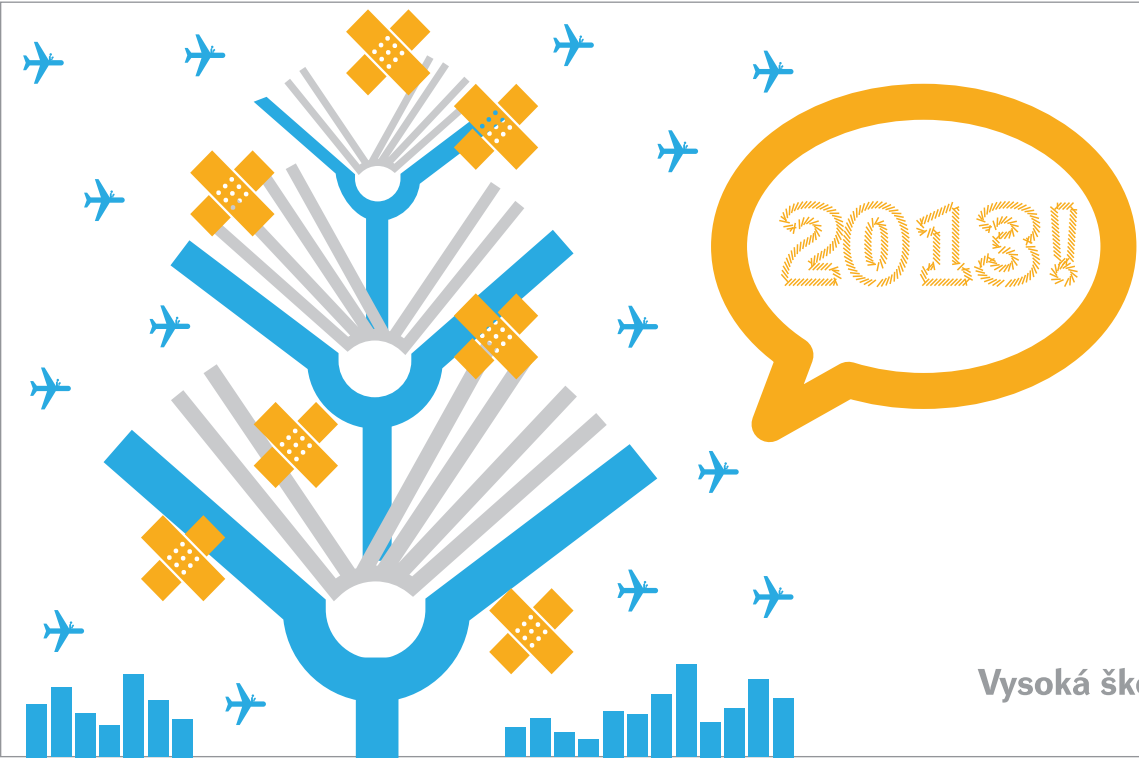


Novoroční přání musí vždy obsahovat **logotyp školy a plný název školy** (viz A1.1)
Zobrazený motiv je pouze ilustrační, a být každoročně obměňován – může být fotografický, grafický či kombinovaný.
Doporučený rozměr novoročenky – 210 x 100 mm, do obálky DL.

V náhledu zmenšeno na 70 %, v poměru 1:1 na následující straně.



Pour féliciter 2013
Vysoká škola polytechnická Jihlava



Pour féliciter 2013
Vysoká škola polytechnická Jihlava

D dárkové předměty

D

dárkové předměty obsah

- D1** taška
- D2** psací potřeby
- D3** trička
- D4** hrnky
- D5** deštník, čepice
- D6** šátek
- D7** kravata

D 1

dárkové předměty

taška

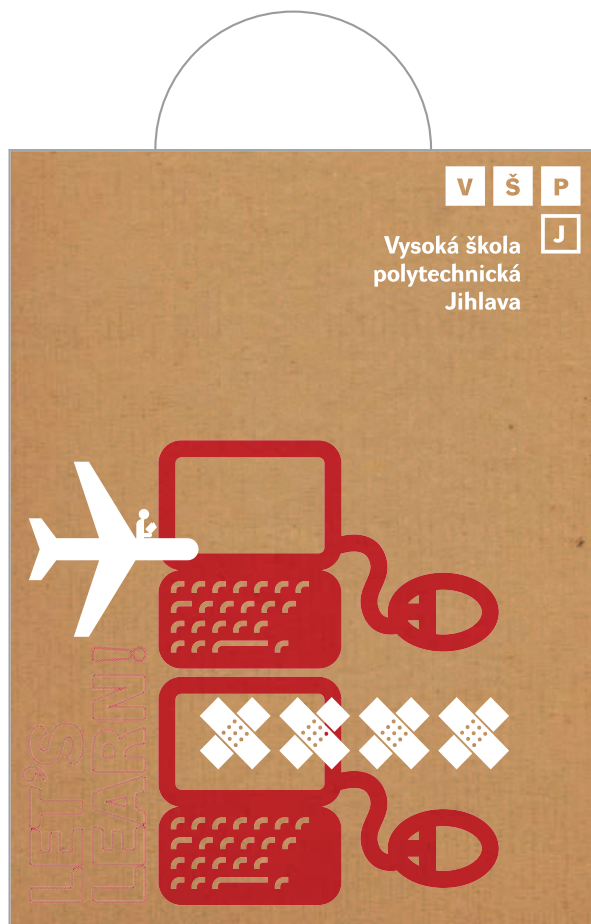


Potisk tašky obsahuje **plnobarevnou** (bílý a světlý podklad) **nebo jednobarevnou** (tmavý přírodní papír) **variantu logotypu VŠPJ** (viz A1.1–A1.7).

K potisku jsou použity **různé kompozice grafických symbolů** vyjadřujících studijní obory školy (viz A4.1).

parametry tisku

potisk dvěma barvami – typickou červenou, šedou nebo bílou (viz A2)

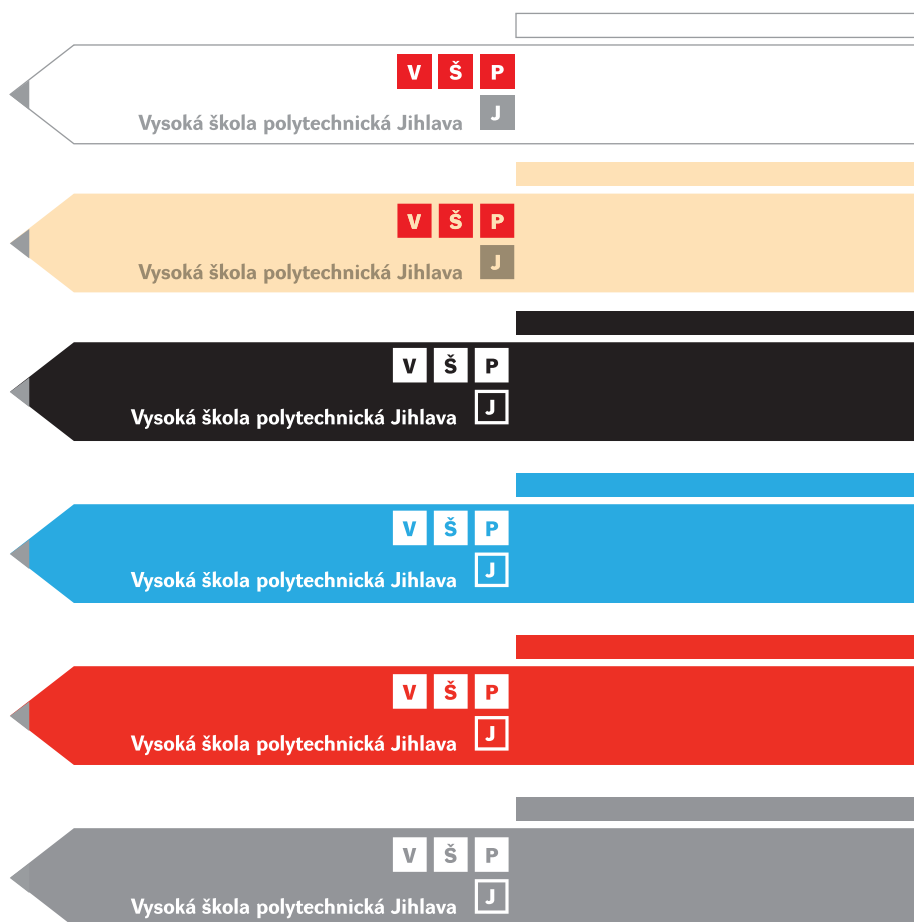


Další varianty potisku.

D 2.1

dárkové předměty

psací potřeby – propisky



Na těle propisky je použita **doplňková (tzv. „dlouhá“) varianta logotypu** (viz A1.2) – podle barvy propisky je buď v plnobarevné podobě viz A1.1 (světlé podklady do intenzity cca 25% tiskové černé) nebo v negativní variantě v barvě bílé viz A1.3 (tmavé podklady od intenzity cca 40% tiskové černé).

Podrobnější pravidla pro použití logotypu na barevných podkladech jsou uvedena na straně A1.7.

parametry tisku

potisk dvěma barvami:
typické barvy červená a šedá (viz A2)

nebo potisk 1 barvou – bílou

D3

dárkové předměty
trička



Potisk triček kombinuje **jednobarevné varianty logotypu VŠPJ** (viz A1.2) s různými kompozicemi **grafických symbolů** vyjadřujících studijní obory školy (viz A4.1).

parametry tisku
potisk dvěma barvami dle návrhu
bílá + typické barvy (viz A2)

D4

dárkové předměty

hrnky



Různé možnosti potisku hrnečků.

Logotyp VŠPJ lze použít s plným názvem školy i bez něj v plnobarevné i jednobarevné verzi – podle barvy podkladu (viz A1.1, A1.2, A1.4, A1.7 a A1.8) a kombinovat s různými kompozicemi grafických symbolů vyjadřujících studijní obory školy (viz A4.1).

parametry tisku

potisk jednou nebo dvěma barvami dle návrhu

bílá + typické barvy (viz A2)

D5

dárkové předměty deštník, čepice



Na návrzích potisku deštníků a čepic jsou použity **logotypy v plnobarevné nebo jednobarevné variantě** (viz A1.1 a A1.4).

Podrobnější pravidla pro použití logotypu na barevných podkladech jsou uvedeny na straně A1.7.

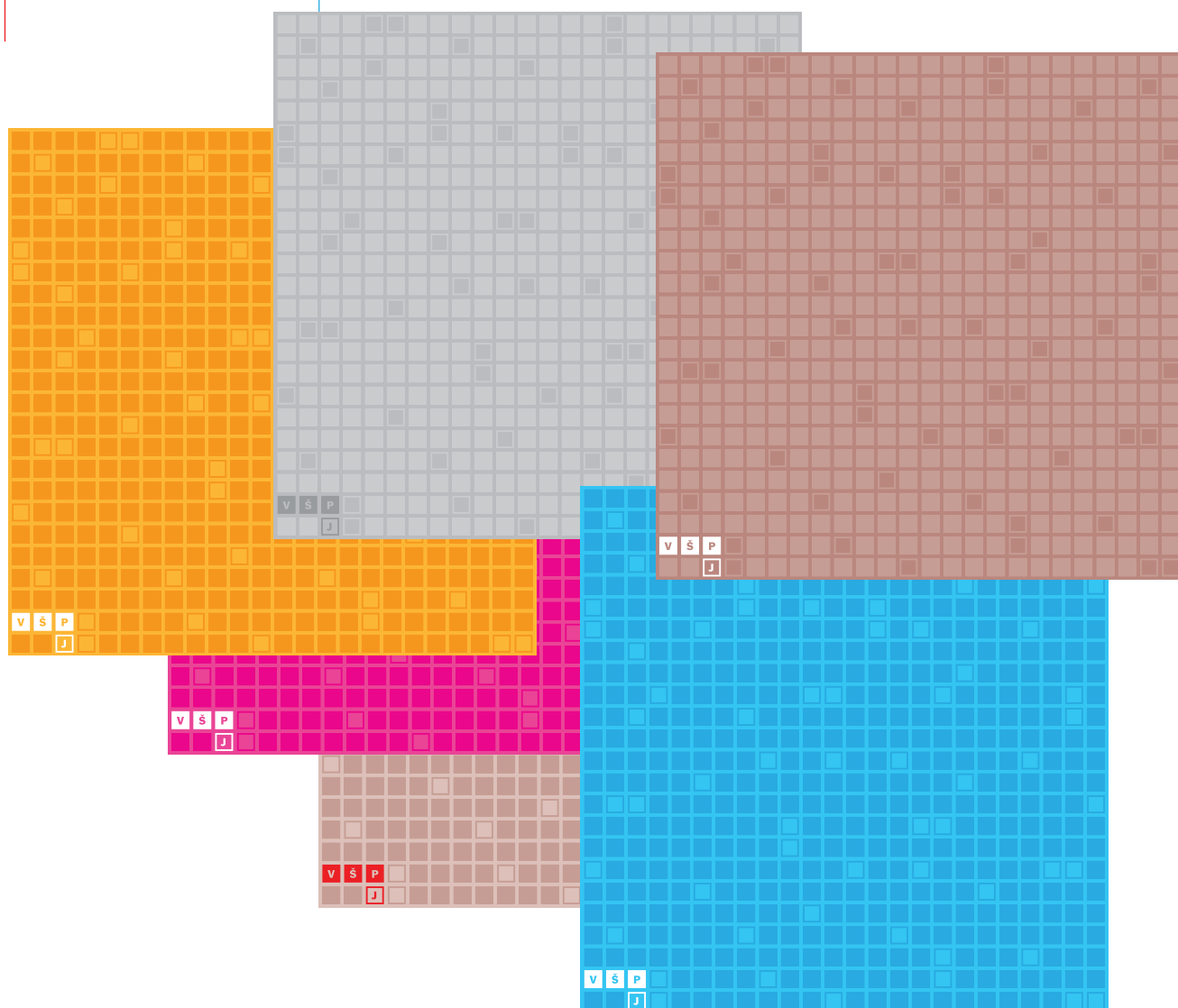
parametry tisku

potisk dvěma barvami nebo jednou barvou dle návrhu

bílá, červená, šedá viz A2

D6

dárkové předměty šátek



V návrzích na potisk šátků je použit **abstraktní grafický motiv** vycházející z logotypu školy (viz A4.2). Dekorativní motiv je vždy v jemném tónu podkladové barvy.

Logotyp bez názvu školy v jednobarevné variantě (viz A1.4) může být v barvě bílé, šedé nebo červené (viz A2).

parametry tisku

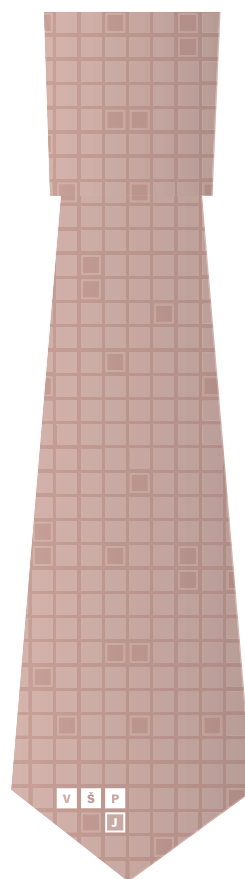
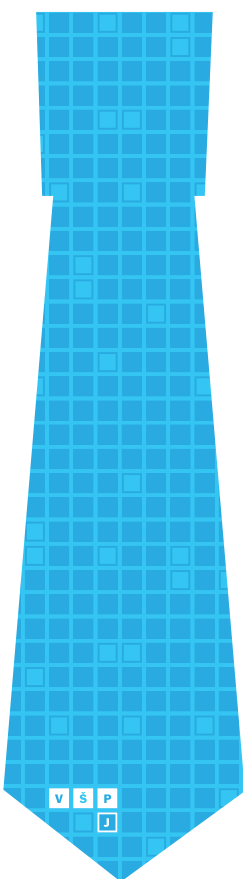
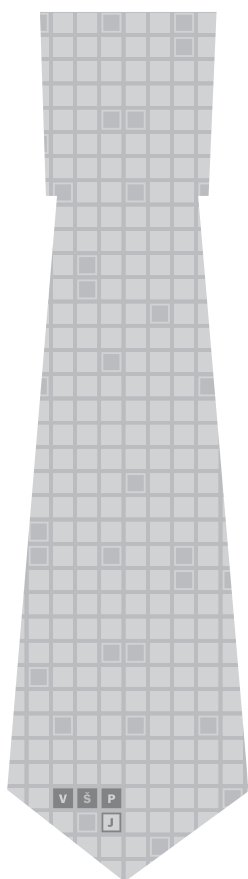
potisk dvěma barvami dle návrhu

bílá, červená nebo šedá v logotypu (viz A2)
+ barva dle návrhu.

D 7

dárkové předměty

kravata



V návrzích na potisk kravat je použit **abstraktní grafický motiv** vycházející z logotypu školy (viz A4.2). Dekorativní motiv je vždy v jemném tónu podkladové barvy.

Logotyp bez názvu školy v jednobarevné variantě (viz A1.4) může být v barvě bílé, šedé nebo červené (viz A2).

parametry tisku

potisk dvěma barvami dle návrhu

bílá, červená nebo šedá v logotypu (viz A2)
+ barva dle návrhu.

