

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/2.2.00/28.0115

### **Inovace výstupů, obsahu a metod bakalářských programů vysokých škol neuniverzitního typu**

#### **Základní informace:**

Operační program: CZ.1.07 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost  
Prioritní osa: 7.2 Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj  
Oblast podpory: 7.2.2 Vysokoškolské vzdělávání

Partneři projektu: Vysoká škola polytechnická Jihlava  
Sdružení profesního terciárního vzdělávání, o.s.  
Vysoká škola logistiky o. p. s.

**Termín realizace:** 1. 11. 2011 – 31. 1. 2014

#### **Harmonogram klíčových aktivit:**

- 1) Příprava pracovníků na moderní metody a postupy v terciárním vzdělávání  
*listopad 2011 – leden 2013*
- 2) Individuální úpravy metod výuky a hodnocení studentů v rámci akreditovaných programů  
*duben 2012 – březen 2013*
- 3) On-line výuka  
*duben 2012 – březen 2013*
- 4) Pilotní ověření  
*březen 2013 – červenec 2013*
- 5) Hodnocení zkušeností a přínosu projektu  
*červen 2013 – leden 2014*

#### **O projektu:**

Projekt je zaměřen na inovaci výstupů a metod výuky bakalářských programů vysokých škol neuniverzitního typu (VŠN). Jeho realizací dojde k seznámení okruhu pracovníků zapojených VŠN s moderními metodami a postupy v terciárním vzdělávání. Zapojené VŠN pak podle svých možností a podmínek akreditace tyto poznatky, zejm. co se týče výstupů z učení (po diskuzi se zástupci z praxe), metod výuky a hodnocení studentů, aplikují na akreditované programy z oblasti stavebnictví, logistiky a ekonomiky. Projekt bude rovněž usilovat o propojení kreditů s metodami hodnocení a studijní zátěží modulů koncipovaných na výstupech z učení i vytvoření uceleného systému kompatibilního na VŠTE a VŠLG. Součástí pilotního ověření nových metod a postupů bude účast vzorku studentů VŠLG u žadatele v rámci týdenní projektové výuky, která je v českých reáliích neobvyklou – konkrétně předmětů Projekt a International Business Week. Po vyhodnocení budou poznatky shrnuty do příručky a prezentovány na závěrečné konferenci.